

ITR TEAM

nilmoto.com



CMV
CAMPEONATO MEDITERRANEO
de VELOCIDAD



ITR TEAM



ITR Team

Formado por una plantilla de técnicos y mecánicos con gran experiencia en la competición nacional e internacional, un equipo con gran proyección y plataforma ideal para llevar a nuestros pilotos al mundial de Moto GP.

Actualmente dirige uno de los proyectos más potentes en el panorama motociclista nacional de Supersport y Formula Extreme, con el piloto Nicolás López

CLAVES

La presencia del motociclismo en los diversos medios de comunicación es cada día mayor. La creciente notoriedad que el motociclismo ha adquirido en todo el mundo, y más en concreto en España, hace de la esponsorización un instrumento de indudable eficacia para la publicidad y la imagen de marca de cualquier empresa o producto.

The logo for ITR TEAM. 'ITR' is written in a large, bold, metallic 3D font. Below it, 'TEAM' is written in a white, outlined, blocky font.



ÉXITO

TRABAJO

ESPIRITU DE EQUIPO

SUPERACIÓN

DEPORTE

DINAMISMO

ENTUSIASMO

TECNOLOGÍA

ENERGÍA



ITR
TEAM

ITR Team

ESTRUCTURA

La estructura del equipo está compuesta por:

1 Camión trailer taller.

1 Hospitality

1 Furgoneta

1 Vehículo para pasajeros

3 Scooter



ITR
TEAM

BOX



- Moto
- Casco
- Mono
- Uniformes
- Crew
- Dossier
- Hospitality
- Trailer
- Otros vehículos equipo
- Boxes
- Web

MONO



DISEÑOS

Soportes y sponsorización

MOTO



ITR
TEAM

ITR TEAM











CALENDARIO

CAMPEONATO DE ESPAÑA CEV BUCKLER

Circuito de Catalunya 18-4-2011
 Circuito de Albacete 9-5 2011
 Circuito de Jerez 13-6-2011
 Circuito de Aragón 11-7-2011
 Circuito de Albacete 12-9-2011
 Circuito de Valencia 14-11-2011
 Circuito de Jerez 21-11-2011



**Retransmisión íntegra y en directo por TVE*

**Cada prueba se emite al completo en el canal teledporte.*

**300.000 televidentes de media por carrera.*

**Más de 10 cadenas de televisión nacionales e internacionales.*

**Numerosos medios digitales.*

**Cobertura de prensa en más de 30 diarios nacionales.*

**Más de una docena de canales radiofónicos.*

CAMPEONATO MOTODES

Circuito de Albacete 25 Abril 2011
 Circuito C.Valenciana 16 Mayo 2011
 Circuito de Cartagena 4 Julio 2011
 Circuito de Motorland (Alcañiz) 26 Septiembre 2011
 Circuito C.Valenciana II 5 Diciembre 2011





PROMOCIONES

- Aperturas de negocios (tiendas, locales)
- Notoriedad de marca
- Fiestas
- Publicidad multicanal
- Campañas Gráficas
- Presentaciones
- Invitaciones VIP
- Merchandising
- Campañas Televisivas
- Imagen corporativa
- Firma de autógrafos
- Presentación de gama
- Presencia en Centros comerciales
- Presentación de nuevos productos

Los espacios publicitarios en las motos y en los pilotos son una garantía de impacto. Esto se traduce en un amplio abanico de posibilidades a la hora de convertirse en el mejor vehículo de promoción de la marca patrocinadora.

Existe la posibilidad de emprender conjuntamente con el departamento de comunicación y/o marketing de la empresa patrocinadora, una serie de acciones promocionales durante toda la temporada, tanto fuera como dentro de los circuitos.



AUDIENCIAS

Asistencia de público en los circuitos.

FECHA	CIRCUITO	ESPECTADORES
20 Abril 2008	Circuito de Valencia	8.000*
25 Mayo 2008	Circuito de Cataluña	11.000*
15 Junio 2008	Circuito de Jerez	16.800
27 Julio 2008	Circuito de Albacete	10.000
21 Septiembre 2008	Circuito de Albacete	10.500
9 Noviembre 2008	Circuito de Valencia	15.000
16 Noviembre 2008	Circuito de Jerez	22.500

* En condiciones de lluvia

Repercusión en los medios de comunicación y audiencias.

CIRCUITO	FECHA	CADENA	CLASE	HORA EMISIÓN	DURACIÓN MIN.	AUDIENCIA	SHARE
Valencia	20 Abril	La 2	125 GP	13:58:00	00:38:57	644.000	6,4%
			Extreme	12:42:00	00:17:47	472.000	3,8%
Cataluña	25 Mayo	La 2	125 GP	14:00:00	00:40:21	182.000	1,6%
			Extreme	14:44:00	00:10:00	134.000	1%
Jerez	15 Junio	La 2	125 GP	14:00:50	01:02:38	629.000	5,9%
Albacete	27 Julio	La 2	125 GP	13:57:20	00:38:30	527.000	6%
			Extreme	14:35:50	00:17:16	499.000	5,4%
Albacete	21 Septiembre	La 2	125 GP	13:48:00	00:41:00	310.000	3,6%
			Extreme	14:36:00	00:24:00	264.000	2,4%
Valencia	9 Noviembre	La 2	125 GP	14:09:00	00:40:00	360.000	3,8%
			Extreme	14:49:00	00:08:00	205.000	1,9%
Jerez	16 Noviembre	La 2	125 GP	13:57:15	00:42:16	990.000	11,8%
			Extreme	14:40:11	00:14:35	336.000	3,1%



Nº de lectores de los principales medios de prensa escrita

Marca: 2.475.000

El País: 1.941.000

El Mundo: 1.169.000

As: 845.000

El Periódico: 831.000

ABC: 802.000

El Mundo Deportivo: 506.000

Sport: 490.000

Levante: 291.000

20 Minutos: 1.427.000

Interviú: 972.000

Motociclismo: 233.000

Solo Moto: 204.000

Temporada 2009

ITR
TEAM
nilmoto.com

Propuesta económica patrocinio

OBJETIVOS

Campeonato de España de Velocidad, CEV. 7 Carreras

1 Moto Fórmula Extreme, Yamaha R1

Lanzadera para Moto GP

Campeonato de Motodes

1 Moto Fórmula Extreme, Yamaha R1

Experiencia y rodaje para el CEV

Campeonato de Europa de velocidad. 1 Carrera

1 Moto Fórmula Extreme, Yamaha R1

Experiencia internacional de cara a Moto GP

ITR
TEAM

Propuesta económica patrocinio

Patrocinio exclusivo: 100.000 €



Cúpula.
Quilla.
Colín.
Carenado principal.
Depósito.
Casco.
Mono, peto.
Mono, mangas.
Mono, piernas.
Mono, espalda.
Mono, detalles en pecho.

ITR
TEAM



Nicolás López

Telf.: 627505994

nico@nilmoto.com